

# De Kopsalòn

## Beleidsplan Stichting De Kopsalon

**2024**

<b>Inhoudsopgave</b>	<b>Pagina</b>
1. Algemene gegevens en bestuur	2
2. Missie, visie, ambitie	
3. Doelen voor 2024	3
4. Werving gelden	
5. Beloningsbeleid	4
6. Communicatie	

## 1. Algemene gegevens en bestuur

Statutaire naam: Stichting De Kopsalon

Organisatietype: Stichting

Opgericht: 30 juni 2016, Brunssum

Kvk nummer: 66385121

IBAN: NL42 SNSB 0339 8509 30

Fiscaal nummer (RSIN): 856526782

Bezoekadres: Huls 19, 6369 ES Simpelveld

Telefoonnummer: 06 222 69 879

Website: <https://elshuver.nl/>

E-mail: [info@stichtingdekopsalon.nl](mailto:info@stichtingdekopsalon.nl)

Het bestuur

Voorzitter: Githa Hoffman

Penningmeester: Truus van der Donk

Secretaris: Jo Leunissen

## 2. Missie, visie en ambitie

### Onze missie

Stichting De Kopsalon initieert culturele audio-projecten waarmee zij ruimte creëert voor een open blik op de thema's van deze tijd. Met dat doel verschuift zij perspectieven en verkleint afstanden tussen denkbepelden en mensen. Met haar producties brengt De Kopsalon waarden als solidariteit, empathie en het voordeel van de twijfel bij een breed publiek. Zij streeft naar een inclusieve vorm van cultuurbeleving. Producties krijgen bij voorkeur vorm in de openbare ruimte waar het publiek wordt verleid een nieuw blikveld te onderzoeken.

### Onze visie

Kopsalon producties kenmerken zich door de inzet van audio-storytelling. Ze gaan over thema's die van maatschappelijk belang zijn: zonder een opgeheven vingertje, maar gericht op betrokkenheid en een positief gevoel. Ze zijn laagdrempelig, zonder daardoor aan kwaliteit in te boeten.

### Onze ambitie

Het werkterrein van De Kopsalon is landelijk, met internationale ambities. In de afgelopen jaren heeft de stichting veel ervaring opgedaan in de Limburgse regio Parkstad. Van hieruit wil zij de komend jaren doorgroeien.

### 3. Doelen voor 2024

De Kopsalon richt zich in 2024 hoofdzakelijk op het project 'En opstaan'. Dit heeft tot doel het narratief dat over Parkstad bestaat - dat nu de nadruk legt op de problemen in deze regio - positief bij te sturen. Dit project wordt gefaseerd uitgerold, te beginnen met een ontwikkelfase, die eind 2023 is gestart en tot maart 2024 zal voortduren.

In deze fase wordt onder inwoners van de regio de behoeften voor het project gepeild, werken we aan een netwerk van contacten binnen de regio, wordt het werkkterrein afgebakend - Parkstad in z'n geheel is mogelijk te groot - en testen we of het medium waar De Kopsalon mee werkt, past bij de doelgroep.

Dat laatste moet leiden tot in totaal acht persoonlijk audioverhalen van inwoners van Parkstad die vertellen over hun ervaring met veerkracht: en opstaan! De verhalen worden op openbare locaties - zoals de bibliotheek van Heerlen en Parc Imstenrade - met het publiek gedeeld in de Kopsalon for One.

Op basis van de resultaten van de ontwikkelfase initieert De Kopsalon mogelijk meerdere deelprojecten passend bij het thema 'En opstaan'.

Daarnaast heeft De Kopsalon een aantal kortdurende projecten op de rol staan::

- Centre Ceramique in Maastricht heeft de Kopsalon gevraagd om voor de Boekenweek een serie van vier waargebeurde verhalen samen te brengen rondom het boekenweekthema 'Bij ons in de familie'. Deze zullen in de audioinstallatie 'De Kopsalon voor Hoofdzaken' te beluisteren zijn.
- Stichting Sevagram heeft De Kopsalon gevraagd om samen een plan te ontwikkelen voor 2025 met als thema '80 jaar bevrijding'.
- Het Bonnefantenmuseum heeft interesse in een audioproject dat mensen die niet eerder in het museum zijn geweest de kans geeft om een aantal kunstwerken te selecteren voor een kleine expositie. Els Huver van De Kopsalon verzorgt de daarbijbehorende audioverhalen.

### 4. Werving gelden

Stichting De Kopsalon heeft geen winstoogmerk en is afhankelijk van bijdragen van derden. Zij werft benodigde gelden middels subsidies, fondsenwerving, sponsoring, donaties en recette. De stichting heeft een culturele ANBI-status. Dat heeft voordelen voor donateurs.

## **5. Beloningsbeleid**

Bestuursleden ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Ze kunnen wel in aanmerking komen voor vergoeding van gemaakte kosten die noodzakelijk zijn voor de doelstelling van de stichting. Kopsalon projecten worden uitgevoerd door een vaste kern zzp-ers. Allen, inclusief artistiek leider Els Huver, werken op projectbasis.

## **6. Communicatie**

De Stichting zal haar doelgroep en alle geïnteresseerden op de hoogte houden van de ondernomen activiteiten/projecten via:

- [www.dekopsalon.nl](http://www.dekopsalon.nl)
- project websites, zoals [www.geworteld.nu](http://www.geworteld.nu)
- social media, waaronder Facebook en Instagram
- nieuwsbrieven
- inhoudelijk en financieel jaarverslag